

Số: /KH-SKHCN

Bắc Ninh, ngày tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH Truyền thông về chuyển đổi số tỉnh Bắc Ninh năm 2025

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Kế hoạch số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW; Kế hoạch số 17/KH-UBND ngày 11/8/2025 của UBND tỉnh Bắc Ninh về thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ và Kế hoạch số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Kế hoạch số 34/KH-UBND ngày 20/8/2025 của UBND tỉnh về truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh;

Để cụ thể hoá các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, Nhà nước về chuyển đổi số biến nhận thức thành hành động đối với cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân về chuyển đổi số, Sở Khoa học và Công nghệ ban hành Kế hoạch truyền thông về chuyển đổi số năm 2025 với những nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về chuyển đổi số; nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức viên chức, doanh nghiệp cũng như toàn dân trong tỉnh về chuyển đổi số, từ đó tăng cường, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của các cơ quan nhà nước, các tổ chức, doanh nghiệp, người dân về triển khai thực hiện chuyển đổi số, tạo sự đồng thuận trong toàn xã hội.

Lan tỏa các mô hình, giải pháp và kết quả tiêu biểu về chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh.

Khuyến khích sự tham gia tích cực của người dân, doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức vào tiến trình chuyển đổi số; góp phần thực hiện mục tiêu phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số của tỉnh Bắc Ninh.

Khẳng định vai trò nòng cốt của Sở KH&CN trong tham mưu, dẫn dắt hoạt động đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của tỉnh.

2. Yêu cầu

Các hoạt động tuyên truyền phải đảm bảo sự nhất quán, phù hợp với định hướng Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ; Kế hoạch số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch số 17/KH-UBND ngày 11/8/2025 của UBND tỉnh Bắc Ninh về thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ và Kế hoạch số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Đồng thời có sự phối hợp chặt chẽ trong triển khai thực hiện nhiệm vụ truyền thông giữa các cơ quan, tổ chức trên địa bàn tỉnh cùng sự tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp, nhân dân trên địa bàn tỉnh.

Bên cạnh việc bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước về chuyển đổi số, nội dung truyền thông phải cụ thể, gần gũi với thực tế của Bắc Ninh.

Nội dung và hình thức truyền thông phải phong phú, đa dạng, đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức, phù hợp với từng nhóm đối tượng tiếp cận. Tập trung tuyên truyền đồng bộ, rộng rãi từ tỉnh đến cơ sở nhằm đảm bảo tính lan tỏa, rộng khắp, hiệu quả của hoạt động thông tin, tuyên truyền; Tận dụng tối đa các nền tảng truyền thông số.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

- Tuyên truyền các văn bản, Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các văn bản, định hướng, tầm nhìn của tỉnh về chuyển đổi số trong giai đoạn 2025-2030; Vai trò của chuyển đổi số trong phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2025-2030.

- Truyền thông về mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chuyển đổi số (đặc biệt các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã được lượng hoá bằng số liệu trong kế hoạch của địa phương).

- Tuyên truyền vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị đối với việc triển khai, thực hiện nhiệm vụ về chuyển đổi số.

- Truyền thông về vai trò của các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân (cán bộ công chức viên chức trong cơ quan nhà nước; người dân nói chung, nhà khoa học...) đối với việc thực hiện chuyển đổi số; Các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp CDS, ứng dụng công nghệ 4.0 (AI, IoT, Big Data...).

- Truyền thông về các cơ chế, chính sách khuyến khích, hỗ trợ chuyển đổi số của địa phương; sự đồng hành của chính quyền với tổ chức, doanh nghiệp và người dân.

- Truyền thông về cơ hội, thách thức khi thực hiện chuyển đổi số; Sự sẵn sàng hợp tác khu vực, quốc tế: Nhân mạnh khả năng hội nhập của Bắc Ninh, thu hút đầu tư và chuyển giao công nghệ từ các nước phát triển.

- Tuyên truyền, đánh giá về kết quả chuyển đổi số; việc triển khai thực tế và thành tựu chuyển đổi số (gắn với phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số, công dân số), giới thiệu các nền tảng số, dịch vụ công trực tuyến, ứng dụng di động do tỉnh triển khai và khuyến khích người dân sử dụng.

- Truyền thông chia sẻ, phổ biến câu chuyện thành công, tôn vinh các sáng kiến, cá nhân điển hình liên quan đến chuyển đổi số theo tinh thần Nghị quyết 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và các văn bản liên quan; kết quả áp dụng các sáng kiến vào thực tế.

Nội dung cụ thể:

STT	Hoạt động truyền thông	Chi tiết thực hiện
1	<p>Sản xuất nội dung số:</p> <p><i>* Clip phóng sự tuyên truyền về kết quả chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Số lượng 7 clip. - Thời lượng: 5-10 phút/clip. <p><i>* Clip Infographic động</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Số lượng: 01 clip infographic 3D động. - Hình thức thể hiện: 10-15 infographic/clip. <p><i>* Infographic 2D tĩnh tuyên truyền kết quả chuyển đổi số của tỉnh.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Số lượng: 5 Infographic. - Hình thức thể hiện: Clip infographic, mỗi clip có khoảng từ 8 – 10 infographic 2D. 	Thuê đơn vị chuyên nghiệp sản xuất, thiết kế nội dung chất lượng cao.
2	Quảng cáo/Tăng cường tiếp cận (Facebook Ads, Zalo Ads): Chạy quảng cáo để tối ưu hóa hiệu quả tiếp cận đến các đối tượng mục tiêu (tổ chức, doanh nghiệp, người dân).	Chi phí quảng cáo (Media Buying)

2. Hình thức truyền thông

Truyền thông bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, như:

- Clip phóng sự;
- Đồ họa infographic 2D tĩnh;
- Clip infographic động.

Các kênh truyền thông: Truyền thông thường xuyên, liên tục trên các trang mạng xã hội: Fanpage, Youtube, Zalo của tỉnh Bắc Ninh và các phương tiện truyền

thông khác. Trọng tâm trên Fanpage, chạy quảng bá 01 Video về việc tổng hợp việc triển khai NQ 57 tại tỉnh Bắc Ninh.

III. KINH PHÍ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Kinh phí:

Tổng kinh phí dự kiến thực hiện dự kiến: 457.000.000 đồng (*Bốn trăm năm mươi bảy triệu đồng*).

Kinh phí thực hiện: Từ nguồn sự nghiệp thông tin và truyền thông đã được giao cho Sở Khoa học và Công nghệ năm 2025.

2. Thời gian:

Triển khai sản xuất nội dung trong quý IV/2025, thực hiện tuyên truyền từ tháng 11 – 12/2025.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Chuyển đổi Số

Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan thực hiện các nội dung Kế hoạch, triển khai hiệu quả, đúng tiến độ. Chủ trì trong việc xây dựng và xác định các nội dung chi tiết, thẩm định các sản phẩm truyền thông đảm bảo theo đúng quy định, đúng định hướng của Trung ương, của tỉnh.

2. Phòng Kế hoạch – Tài chính

Chủ trì thực hiện các quy trình mua sắm các sản phẩm, dịch vụ theo đúng các quy định của pháp luật về đấu thầu. Thực hiện việc thanh quyết toán kinh phí đảm bảo theo đúng các quy định của Pháp luật.

3. Trung tâm Ứng dụng Khoa học và Công nghệ số 2

Phối hợp với Phòng Chuyển đổi số triển khai thực hiện Kế hoạch này, phối hợp trong công tác xây dựng và xác định nội dung các sản phẩm truyền thông. Chủ trì tổ chức đăng tải các sản phẩm tuyên truyền về Chuyển đổi số trên fanpage Facebook: “Truyền thông tỉnh Bắc Ninh”; Kênh zalo Official Account “Chính quyền số tỉnh Bắc Ninh”; Kênh Youtube: Trang Thông tin đối ngoại tỉnh Bắc Ninh ./.

Nơi nhận:

- GD, các Phó GD Sở;
- Phòng KHTC;
- Văn phòng Sở, P.CĐS;
- TTUDKH&CN số 2 (p/h);
- Lưu VT, CĐS,

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Gia Phong